

## 大昌行食品舉辦食品展 全面亮相煥新品牌形象和平台協同亮點

**2024年10月24日 香港特別行政區** – 大昌行集團旗下平台大昌行食品於2024年10月23日在九龍唯港薈酒店舉辦食品展，展現其煥新品牌形象和多元化平台協同亮點。作為香港食品行業的領軍品牌，大昌行食品的業務遍佈亞洲9個市場，憑藉70多年的行業經驗和深入的市場洞察，不斷發掘新口味、新產品，並通過本地化的生產分銷為數百萬消費者提供優質的食品和快消產品。

展會上，大昌行食品推出煥新品牌形象，並展示公司通過獨特業務模式將品牌理念「智選·傳遞·享受」貫穿供應鏈的每個環節。新的品牌形象展示公司如何將消費者喜愛的產品帶給他們，提供優質的生活體驗。

活動期間，嘉賓與大昌行食品的採購、製造和分銷業務團隊深入交流，了解大昌行食品在運營、品牌、批發、服務及零售方面的創新產品和服務。參會者在現場不但能夠品嚐各類美食和飲品，還可以參加不同的課程和講座。本次活動還特別邀請了 Cheer® 的品牌大使湯怡 (Kathy Yuen) 助陣。



大昌行食品管理層



湯怡 (Kathy Yuen), Cheer® 品牌大使

大昌行食品業務總監高文謙 (Tim Collins) 表示：「大昌行食品通過 70 多年的專業運營，積累了豐富的產品知識、消費者洞察和本地合作資源。我們希望透過這次展會讓合作夥伴更深入地了解公司的多元能力和協同優勢，看見我們在拓展經營亞洲市場方面所具備的獨特競爭力。」

大昌行食品致力於發展和建立長期的合作夥伴關係。公司與數百個領先的國際品牌達成合作，並為其提供一系列服務，包括食譜開發、自有品牌、合同製造、本地經銷及售後管理等。同時，兄弟公司大昌行物流為大昌行食品在中國大灣區及 30 多個省份提供先進的溫控物流運輸業務，全力保障業務發展。

---

## 關於大昌行食品

大昌行食品是大昌行集團旗下專注於食品和快消品的綜合平台。大昌行食品為全球數百個領先品牌提供採購、製造和分銷服務，在亞洲 9 個市場分銷超過 15,000 種產品。大昌行食品致力於發展和建立長期的合作夥伴關係，並發揮其 70 多年對本地市場的深入洞察和專業經驗，不斷發掘新口味、新產品，並通過本地化的生產分銷為數百萬消費者提供最優質的食品和快消產品。

## 關於大昌行集團

大昌行集團有限公司是由中信股份（股票代碼：0267.hk）間接持有的全資子公司，是一家多元化汽車及消費品分銷企業，並擁有廣泛的物流網絡。大昌行是大中華地區領先的汽車代理及分銷商，提供全面的汽車相關服務。大昌行的消費品業務包括食品、快速消費品、醫藥保健品、電器及生活用品的製造、零售及分銷。大昌行集團的員工超過 14,000，業務遍及亞洲 13 個市場。

更多詳情請瀏覽 [www.dch.com.hk](http://www.dch.com.hk)

## 媒體查詢

電話: (852) 3166-9846

Email: [dch-hkg@fgsglobal.com](mailto:dch-hkg@fgsglobal.com)