



新聞稿

二零一九年二月二十六日

[即時發佈]

| 1

大昌行公佈 2018 年全年業績 整體業績穩定 汽車業務持續擴展惟行業表現倒退

大昌行集團有限公司（下稱「大昌行」，股份代號：1828.HK）今日宣佈截至 2018 年 12 月 31 日止年度全年業績。

在 2018 年，儘管經濟於下半年出現阻力，除了重組的內地食品及快速消費品業務，大昌行核心業務表現穩定。

整體而言，大昌行收入穩定，輕微下跌 0.7% 至港幣 50,878 百萬元，股東應佔溢利增加 2.2% 至港幣 820 百萬元。每股盈利為 44.10 港仙，並建議派發終期股息每股港幣 12.38 港仙。撇除香港財務報告準則第 15 號及第 9 號影響後，按年收入上升 3.6%，而股東應佔溢利上升 6.7%。

汽車業務

期內下半年，政府政策及市場收縮令內地經營環境變得具挑戰性，但由於 4S 特約店業務擴展及高端市場佔比增加，即使面對市場倒退及政策影響，汽車業務期內整體收入上升 9.6% 至港幣 38,137 百萬元。受到業務擴展及收購成本影響，加上銷售策略受宏觀市場影響而調整及歐盟 VI 型汽車在新加坡供應推遲，分部經營溢利下跌 5.4% 至港幣 1,414 百萬元。在香港，強勁的轎車銷售，以及汽車相關業務增長，抵銷了商用車市場下跌的影響，分部收入增加及經營溢利穩定。



為配合增長策略，大昌行已加強對華東和西南地區的市場覆蓋，營運的 4S 特約店已增至 88 間。大昌行還有 12 家授權店正準備投入運作，包括奧迪、梅賽德斯奔馳和賓利，以及 6 家新的領克(Lynk & Co)4S 特約店，而首間店已於 2018 年 12 月開業。

展望未來，汽車業務將專注目標網絡擴展，以及發展汽車相關業務及提升增值服務。我們正透過與騰訊合作，藉着發展線上線下的新項目以加強各個業務聯繫，包括新的二手車平台—usedcarmart.hk 及汽車零件交易的流動應用程式。

消費品業務

消費品業務的收入在 2018 年達到港幣 12,689 百萬元，在香港財務報告準則第 15 號實施後下跌 22.7%，而按去年相同基準計算同比就下跌 10.0%，主要因為重組內地食品及快速消費品產品組合，以及內地醫療保健產品市場整合。經營溢利下跌 37.2% 至港幣 103 百萬元，主要是因為內地食品及快速消費品業務改造，以及東南亞業務重組。反之，香港食品及快速消費品、醫療保健產品、電器分銷及物流業務的經營溢利較 2017 年改善。

在 2018 年，中國內地食品及快速消費品業務的端到端營運改善，在業務每個層面持續，包括管理層結構重組、嚴格的運營控制。大昌行作為領先的代理分銷商，香港的食品及快速消費品業務，在整合設施及增強供應鏈後，業務表現改善。我們未來會集中差異化產品供應，提高渠道滲透率及加強發展旗下 50 多個自營品牌。醫療及保健產品業務表現良好，香港、新加坡和馬來西亞市場份額都有所增加，我們致力發展奧利佳成為區域分銷領導者，並利用中信集團系內協同效應。

展望

展望將來，我們預計經濟因素未來幾年會對行業構成影響，消費情緒下跌、中美貿易關係緊張，以及政府政策改變會繼續帶來波動的營商環境。不過，我們就長遠策略目標，成功完成一系列的業務改善措施及革新項目。我們的汽車業務已為增長做好準備，而消費品業亦持續捉緊新機遇。



面對充滿挑戰的 2019 年，我們會重振業務文化，並以特定策略增強大中華汽車及分銷業務的領導地位。

閱讀此新聞稿時須同時參考大昌行於 2018 年 2 月 26 日之香港交易所公告的完整版本，詳情請瀏覽 <https://www.hkex.com>

有關大昌行集團有限公司

大昌行（股份代號：1828.HK）是一家亞洲多元化汽車及消費品分銷企業，擁有廣泛覆蓋的物流網絡。大昌行是大中華地區領先的汽車代理及分銷商，並提供全面的汽車相關服務包括保養、租賃、維修及融資。大昌行的消費品業務包括食品、快速消費品、醫療保健及電器產品分銷，以及食品加工、貿易及零售。

大昌行致力提供最優質的產品予亞洲區的消費者，為來自逾 30 個國家，超過一千個品牌服務，覆蓋 12 個亞洲經濟體系，是品牌首選的合作夥伴。大昌行在亞太區僱用 17,000 多名員工，母公司為中國最大的綜合性企業中信股份（股份代號：0267.HK）。更多詳情請瀏覽 www.dch.com.hk。

新聞垂詢：

馮潔儀女士

（財務總裁）

Tel: (852) 2768-3311

Email: kittyfung@gfn.dch.com.hk

Gwen Walters 女士

（企業傳訊）

電話：(852) 3500-4875

電郵：gwenwalters@dch-holdings.com

完