

即時發布

大昌行物流以「Get Set. Go! 隨需•隨動」全新品牌形象 展現區域物流領導力

憑藉行業領先的物流基礎設施和超過 30 年的經驗，
大昌行物流提供量身定制的供應鏈解決方案，旨在為合作夥伴取得競爭優勢

香港，2024 年 3 月 6 日 - 行業領先的汽車及消費品分銷商大昌行集團旗下的大昌行物流今天為其煥新的品牌形象舉辦活動。作為大昌行食品及快速消費品分銷平台的重要一環，大昌行物流擁有獨特優勢，在中國 30 多個省份，特別是粵港澳大灣區，提供多溫區物流服務以及一站式物流解決方案，涵蓋從貨物進口到倉儲、配送的全方位增值服務。

大昌行物流煥新形象，以現代化的品牌標誌、充滿活力的色調和富有朝氣的口號「Get Set. Go! 隨需•隨動」，凸顯品牌致力協助客戶利用物流服務開拓業務，並充分釋放供應鏈的潛力。大昌行物流讓人耳目一新的形象為品牌注入活力，既展現公司的尖端服務能力，又顯示其對坦誠溝通和積極合作的堅定承諾。



大昌行行政總裁黎汝雄先生表示：「這是大昌行物流一個令人振奮的里程碑，而物流是我們的一個核心業務。我們的物流基礎設施布局優勢明顯，擁有最新技術以及一支匯集業內專家的優秀團隊。我們要讓市場和合作夥伴了解我們的優勢和專業能力，特別是在跨境和專業冷鏈解決方案方面。」

大昌行物流的業務總監高文謙先生表示：「我們致力於成為區內最出色的第三方物流合作夥伴，並不斷優化服務。大昌行物流的品牌煥新緊貼我們在基礎設施改造上的投資、香港新倉庫的開設、倉庫管理系統（WMS）的升級，以及針對實時監控貨盤位置和溫度的技術改進——這些舉措都以客戶需求為出發點。憑藉我們的網絡和實力、透明度和協作精神，我們有信心為客戶提供無縫的物流體驗。」高先生同時擔任香港最大的食品和快速消費品分銷商大昌行食品的業務總監，以及領先的醫療健康分銷公司大昌行奧利佳的行政總裁。

為了慶祝這一里程碑，大昌行物流的管理團隊在活動後與飲料、快餐和家居零售行業的知名品牌簽訂新的業務協議，顯示公司的快速增長勢頭和日益俱增的市場關注度。

關於大昌行物流

憑藉行業領先的基礎設施及超過三十年的經驗，大昌行物流提供量身定做的供應鏈解決方案，幫助合作夥伴取得競爭優勢。其覆蓋大中華區的網絡遍布 30 個省份和超過 180 個城市，在地理位置優越的地方擁有共 750,000 平方米的倉儲空間，並配備逾 500 輛車的運輸車隊。

作為大昌行集團旗下子公司，大昌行物流是香港最大食品及快速消費品分銷平台的重要組成部分，也是區內冷鏈領域的領導者，提供從貨物進口到送貨上門的端到端解決方案，以及包括標籤貼附、捆綁、重新包裝和食品加工等增值服務。其專業團隊借助最新技術，結合行業最佳實踐與本地經驗，設計高效的供應鏈解決方案，以實現成本效益。

大昌行集團有限公司

大昌行集團有限公司是由中信股份（股票代碼：0267.HK）間接持有的全資子公司，是一家亞洲多元化汽車及消費品分銷企業，擁有覆蓋廣泛的物流網絡。大昌行是大中華地區領先的汽車代理及分銷商，提供全面的汽車相關服務。大昌行的消費品業務包括食品製造及分銷，以及醫藥保健品、電器、美容及生活用品的分銷。大昌行業務遍及 13 個亞洲國家和地區，擁有 16,500 多名員工。更多詳情請瀏覽 www.dch.com.hk。

媒體聯繫

電話：(852) 3166-9846

電郵：dch-hkg@fgsglobal.com